



WE ACT CHALLENGE Créer du positif, en équipe!

VÉRONIQUE KÄMPFEN

Monter l'escalier à pied, faire du yoga, prendre sa douche en cinq minutes, fermer le robinet quand on se brosse les dents: autant d'actions simples que chacun peut entreprendre pour participer au We Act Challenge. Cette initiative novatrice, qui s'adresse aux entreprises et aux administrations, a débuté en 2015 en Suisse alémanique et s'étend pour la première fois cette année en Suisse romande. Il s'agit d'une compétition par équipes de trois à huit personnes, dont le but est de collecter des points pendant trois semaines dans des domaines divers tels que la santé, la durabilité et l'esprit d'équipe au travail. «Ce sont des équipes venues de plusieurs entreprises – ou au sein d'une même entreprise – qui s'affrontent pour, ensemble, créer du positif: se faire du bien tout en faisant du bien à la planète!», explique Laetitia Gill, coordinatrice du projet pour la Suisse romande. Un catalogue de vingt à trente actions est proposé, dans lequel chacun peut piocher à sa guise. On peut ainsi s'engager à faire du covoiturage ou à faire consommer des produits de la région à ses collègues. La fréquence des actions est également modulable et la compétition se fonde sur la confiance entre les membres de l'équipe. Chacun collecte des points grâce aux actions entreprises, qui comptent pour l'ensemble de l'équipe. Grâce à une plateforme en ligne et à une application mobile, les équipes peuvent

voir où elles en sont par rapport aux autres, qu'elles soient au sein de la même entreprise ou ailleurs en Suisse. L'avantage, c'est que tout type d'entreprise peut participer, de la PME aux grands groupes et aux administrations, puisque la concurrence se fait entre les équipes.

RETOMBÉES POSITIVES

Les résultats des années précédentes sont encourageants. Le bilan 2016 révèle que 75%

CETTE INITIATIVE S'INSCRIT DANS LES OBJECTIFS POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE FIXÉS PAR L'ONU À L'HORIZON 2030. ET LES RÉSULTATS SONT LÀ.

des participants ont noté un impact positif du We Act Challenge sur leurs équipes, 40% des participants se sentent en meilleure forme après le challenge qu'avant, 45% se sentent moins fatigués et 89% des participants interrogés quatre mois après la compétition indiquent qu'ils exécutent toujours au moins une action. Au-delà des aspects positifs sur les participants et sur l'esprit d'équipe au sein des entreprises, les effets sur l'environnement ont également pu être mesurés. Ce point est important, comme le rappelle

Laetitia Gill, puisque cette initiative s'inscrit dans les objectifs pour le développement durable fixés par l'ONU à l'horizon 2030. Et les résultats sont là: économie de 7220 kg de CO2 pendant la durée du challenge. Pour chaque action réalisée, un don équivalent à cinq kilos de CO2 a été offert pour soutenir un projet environnemental au Kenya par le biais de l'un des sponsors principaux du projet, South Pole.

UTILISATION DURABLE DES RESSOURCES EN 2017

Le thème de la compétition 2017, qui se déroule du 4 au 24 septembre, est l'utilisation durable des ressources. Comme indiqué sur le site internet, «les participants redécouvrent la valeur des ressources (personnelles, naturelles et aussi celles de l'entreprise). Ils apprennent des stratégies qui permettent d'obtenir un effet positif avec un minimum de changements de leurs habitudes quotidiennes». Pour participer et profiter des plateformes numériques créées pour les participants et du kit de communication mis à la disposition des entreprises, celles-ci doivent s'acquitter d'un montant allant de deux cents francs à trois mille francs, en fonction du nombre de collaborateurs dans l'entreprise. «La prise de responsabilité individuelle est un puissant facteur de satisfaction pour les personnes qui s'engagent dans une action telle que celle-ci», conclut Laetitia Gill. ■

www.weactchallenge.ch